



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA GF (Gestion Forestière) - Session 2011

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique, en lien avec la consommation engagée et l'impact des choix des consommateurs sur les modes de production. Les documents fournis explorent les enjeux de l'équité internationale et la responsabilité des consommateurs dans un contexte global.

2. Correction question par question

Première question (3 points)

Cette question demande de citer trois éléments qui perturbent la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de proposer une reformulation pour chacun d'eux.

Éléments perturbateurs :

- **Étiquettes peu informatives** : La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique » peut entraîner des malentendus. *Reformulation* : Les informations insuffisantes sur les étiquettes peuvent induire en erreur les consommateurs sur la nature des produits.
- **Déférence de perception** : Les petits producteurs sont perçus différemment par les consommateurs et les promoteurs. *Reformulation* : Les attentes des consommateurs ne correspondent pas toujours aux réalités des producteurs, créant un décalage dans la compréhension des enjeux.
- **Consommation comme substitut à l'engagement politique** : L'acte d'acheter peut remplacer l'engagement citoyen. *Reformulation* : Acheter des produits éthiques ne garantit pas un réel engagement politique ou social de la part du consommateur.

Deuxième question (3 points)

Cette question vise à expliquer la notion de « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Explication :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour désigner le phénomène où les consommateurs, en cherchant à faire des choix éthiques, se voient attribuer une responsabilité disproportionnée dans les enjeux économiques et environnementaux. Dans le contexte brésilien, cela se manifeste par la pression exercée sur les consommateurs du Nord pour qu'ils soutiennent des pratiques de consommation éthique, alors que les véritables enjeux de pouvoir et de décision restent entre les mains des acteurs économiques. Ainsi, les consommateurs sont amenés à croire qu'ils peuvent changer le monde par leurs choix, alors que les structures de pouvoir et les inégalités persistent.

Troisième question (1 point)

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Procédés d'écriture :

- **Utilisation de questions rhétoriques** : Les auteurs posent des questions pour engager le lecteur et susciter sa réflexion.
- **Exemples concrets** : L'inclusion d'exemples spécifiques, comme le cas des petits producteurs au Brésil, rend le propos plus accessible et pertinent.
- **Contraste entre idéaux et réalités** : Les auteurs soulignent les contradictions entre les attentes des consommateurs et les réalités du marché, ce qui capte l'attention du lecteur.

3. Deuxième partie (9 points)

Dans cette partie, l'étudiant doit rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Article modèle :

Titre : Les consommateurs peuvent-ils réellement changer les modes de production ?

Dans un monde où la consommation engagée prend de l'ampleur, la question se pose : les choix des consommateurs peuvent-ils influencer les modes de production et de transformation des aliments ? De plus en plus de consommateurs se tournent vers des produits labellisés éthiques, biologiques ou issus du commerce équitable. Ces choix témoignent d'une volonté de soutenir des pratiques durables et de défendre des valeurs sociales.

Cependant, la réalité est plus complexe. Les labels peuvent parfois induire en erreur, et la surresponsabilisation des consommateurs peut masquer les véritables enjeux économiques. Les petits producteurs, par exemple, sont souvent pris en étau entre les exigences des consommateurs du Nord et les réalités du marché local. En outre, la consommation engagée peut devenir une niche réservée à une élite, excluant ceux qui n'ont pas les moyens de se permettre des produits plus chers.

En conclusion, bien que les engagements des consommateurs aient le potentiel de modifier certains aspects de la production alimentaire, ils ne sauraient remplacer des choix politiques et économiques à une échelle plus large. Pour véritablement influencer les modes de production, il est essentiel d'allier consommation responsable et engagement citoyen.

4. Petite synthèse finale

Dans ce corrigé, nous avons abordé les éléments clés du sujet. Les erreurs fréquentes à éviter incluent :

- Ne pas répondre précisément aux questions posées.
- Omettre des exemples concrets pour illustrer ses propos.
- Ne pas structurer l'article de manière cohérente.

Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement chaque question et s'assurer de bien comprendre ce qui est demandé.
- Utiliser des exemples tirés des documents pour étayer vos réponses.
- Structurer vos réponses de manière claire et logique.
- Relire pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.