



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA GF (Gestion Forestière) - Session 2014

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique, en lien avec les pratiques touristiques et leurs implications sociales et culturelles. Les étudiants doivent analyser un texte de Jean-Didier Urbain et plusieurs documents annexes pour répondre à des questions précises.

## 2. Correction des questions

### Première question (2 points)

**Idée de la question :** Expliquer la phrase soulignée concernant l'utilisation des voyages comme moyens de reconnaissance sociale et d'ostentation.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit démontrer sa compréhension des motivations sociales derrière le voyage, en liant ces motivations aux concepts de statut social et de domination.

**Réponse modèle :**

La phrase « Ainsi use-t-on du départ en vacances et du loisir des voyages comme moyens de reconnaissance sociale et d'ostentation, d'intégration mais aussi de domination » évoque l'idée que les voyages ne sont pas seulement des moments de loisir, mais aussi des outils de construction et d'affirmation de l'identité sociale. En effet, voyager peut permettre à un individu de se distinguer socialement, de montrer son statut économique et culturel. Par exemple, des vacances dans des destinations exotiques peuvent être perçues comme un signe de richesse et de raffinement. De plus, le voyage peut servir à intégrer des groupes sociaux, en partageant des expériences communes qui renforcent les liens. Cependant, il peut également être utilisé comme un moyen de domination, où certains groupes utilisent leurs priviléges pour imposer leur culture ou leur mode de vie à d'autres, créant ainsi des inégalités. Ainsi, le voyage devient un reflet des dynamiques de pouvoir au sein de la société.

### Deuxième question (2 points)

**Idée de la question :** Identifier les moyens utilisés par l'auteur pour manifester son ironie à propos du touriste.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit repérer les figures de style et le ton utilisé par l'auteur pour exprimer son ironie.

**Réponse modèle :**

Dans la phrase soulignée, l'auteur utilise deux moyens principaux pour exprimer son ironie. Premièrement, il recourt à une énumération péjorative en décrivant le touriste comme « rudimentaire, inculte, grossier, superficiel, égoïste, pressé, paresseux, stupide, etc. ». Cette accumulation de termes négatifs souligne l'image dévalorisante que l'auteur souhaite donner du touriste. Deuxièmement, l'utilisation de l'expression « on le sait » suggère que cette vision du touriste est une vérité acceptée et partagée, renforçant ainsi le caractère sarcastique de son propos. En présentant le touriste de manière aussi caricaturale, l'auteur critique non seulement le phénomène touristique, mais également la perception commune qui en découle.

### Troisième question (3 points)

**Idée de la question :** Expliquer pourquoi il ne faut pas confondre tourisme et touriste, en donnant deux arguments.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit développer deux arguments distincts, en s'appuyant sur le texte et ses connaissances personnelles.

**Réponse modèle :**

Selon l'auteur, il est crucial de ne pas confondre le tourisme et le touriste pour plusieurs raisons. Premièrement, le tourisme en tant que phénomène de masse peut engendrer des effets négatifs sur l'environnement et les cultures locales, tels que la pollution et la folklorisation. En revanche, le touriste, en tant qu'individu, peut avoir des intentions diverses et parfois positives, cherchant à découvrir et à apprendre plutôt qu'à consommer de manière irresponsable. Deuxièmement, en amalgamant le touriste avec le tourisme, on risque de stigmatiser tous les voyageurs pour les actions d'une minorité. Cela peut mener à une vision simpliste et réductrice, ignorant la complexité des motivations personnelles derrière chaque voyage. En somme, il est essentiel de dissocier l'individu du phénomène pour mieux comprendre les enjeux socioculturels liés aux pratiques touristiques.

### Deuxième partie (9 points)

**Idée de la question :** Rédiger un article sur la question de la défense des pratiques touristiques, en s'appuyant sur des arguments socio-économiques et culturels.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit structurer son article autour d'une thèse claire, en utilisant des exemples des documents annexes et de ses connaissances personnelles.

**Réponse modèle :**

Dans le cadre de notre colloque sur les effets du tourisme, il est essentiel de se poser la question : toute pratique touristique est-elle défendable ? D'un côté, le tourisme peut être perçu comme un vecteur de développement économique pour de nombreuses régions, créant des emplois et stimulant l'économie locale. Par exemple, les destinations touristiques génèrent des revenus significatifs grâce aux dépenses des visiteurs, ce qui peut contribuer à la préservation des cultures locales et des écosystèmes. D'un autre côté, le tourisme de masse peut avoir des conséquences néfastes, telles que la dégradation de l'environnement, la perte d'identité culturelle et l'exploitation des populations locales. Les documents annexes, notamment celui de Franck Michel sur le tourisme sexuel, illustrent comment certaines pratiques touristiques peuvent mener à des formes d'exploitation inacceptables. Ainsi, il est crucial de promouvoir un tourisme responsable et durable, qui respecte les cultures et l'environnement, tout en offrant des bénéfices économiques aux communautés locales. En conclusion, bien que certaines pratiques touristiques puissent être défendables, il est impératif d'évaluer leur impact sur les sociétés et les écosystèmes afin de garantir un avenir durable pour le tourisme.

## 3. Synthèse finale

### Erreurs fréquentes :

- Confondre le touriste et le tourisme, en généralisant les comportements.
- Ne pas justifier les arguments avec des exemples précis des documents.
- Oublier de structurer les réponses de manière claire et cohérente.

### Points de vigilance :

- Veiller à respecter le nombre de lignes demandé pour chaque réponse.
- Utiliser un vocabulaire approprié et éviter les répétitions.
- Prendre le temps de relire pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.

**Conseils pour l'épreuve :**

- Lire attentivement le texte et les documents annexes avant de répondre.
- Prendre des notes pour organiser ses idées avant de rédiger.
- Argumenter de manière structurée, en introduisant, développant et concluant chaque idée.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.