



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GF (Gestion Forestière) - Session 2012

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de l'épreuve E2 du BTSA Gestion Forestière. L'objectif est de concevoir un produit de communication pour sensibiliser les jeunes au don du sang, en s'appuyant sur divers documents fournis. Les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser une situation de communication et à élaborer un projet adapté.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche retenue pour la campagne de sensibilisation au don du sang.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir les objectifs, les moyens et le public ciblé, et justifier le choix du support de communication.

Réponse rédigée modèle :

Pour sensibiliser les jeunes au don du sang, il est essentiel d'analyser la situation actuelle. L'EFS fait face à une pénurie de sang, et les jeunes représentent un public clé, car 67,2 % des nouveaux donneurs sont âgés de 18 à 29 ans (Document 4). Ainsi, la campagne doit viser à transformer cette première expérience de don en un acte régulier.

Les objectifs de la campagne sont de :

- Augmenter le nombre de nouveaux donneurs.
- Fidéliser les jeunes donneurs.
- Éduquer sur l'importance du don de sang.

Les moyens utilisés incluront des événements sur les campus, des affiches, et des témoignages de donneurs. Le public cible est principalement constitué de lycéens et d'étudiants.

Le choix du support de communication, tel qu'un événement interactif, est justifié par la nécessité d'engager les jeunes de manière dynamique et participative, en les impliquant directement dans la promotion du don.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support, son contenu, et la manière dont il répond aux objectifs de la campagne.

Réponse rédigée modèle :

Le support de communication choisi est un événement de sensibilisation intitulé « Challenge Don du Sang ». Ce challenge se déroulera sur plusieurs jours dans les établissements scolaires et universitaires, avec des activités ludiques et éducatives.

Le plan de l'événement sera le suivant :

- **Journée d'ouverture :** Présentation de l'EFS et du don du sang.
- **Ateliers :** Témoignages de donneurs, jeux de rôle sur le processus de don.

- **Concours** : Équipes d'étudiants s'affrontent pour créer la meilleure campagne de sensibilisation.
- **Clôture** : Remise de prix et organisation d'une collecte de sang.

Ce support répond aux objectifs de la campagne en engageant les jeunes de manière interactive et en leur permettant de devenir des ambassadeurs du don de sang.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication.

Raisonnement attendu : Décrire une étape clé dans la création du support, en mettant l'accent sur la planification et l'organisation.

Réponse rédigée modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support de communication a été la planification des ateliers. Cette étape a nécessité une coordination avec des professionnels de l'EFS pour s'assurer que les informations fournies soient précises et engageantes.

Nous avons organisé plusieurs réunions avec les étudiants pour recueillir leurs idées et leurs attentes, ce qui a permis d'adapter le contenu des ateliers à leurs besoins. Cette collaboration a renforcé l'adhésion des étudiants au projet et a garanti que le message véhiculé soit pertinent et impactant.

3. Petite synthèse finale

Dans ce sujet, les erreurs fréquentes à éviter incluent le manque de clarté dans la présentation des idées et l'absence de justification des choix. Il est essentiel de bien structurer les réponses et de s'appuyer sur les documents fournis pour étayer ses propos.

Points de vigilance :

- Veillez à bien comprendre la cible de votre communication.
- Justifiez toujours vos choix de supports et de stratégies.
- Restez concis et clair dans vos explications.

Conseils pour l'épreuve :

- Préparez un plan détaillé avant de rédiger pour structurer vos idées.
- Utilisez des exemples concrets tirés des documents pour illustrer vos propos.
- Relisez-vous pour éviter les fautes d'orthographe et de grammaire qui pourraient nuire à la clarté de votre réponse.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.