



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GF (Gestion Forestière) - Session 2013

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de l'épreuve B du BTSA Gestion Forestière, axé sur la communication et la promotion d'un projet. L'objectif est de concevoir une campagne de communication pour inciter les jeunes filles à pratiquer le football féminin, en tenant compte des enjeux de genre et de promotion du sport.

## 2. Correction question par question

### Première partie (7 points)

**Idée de la question :** Exposer la démarche retenue pour la campagne de communication.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir des objectifs clairs, identifier le public cible et justifier le choix d'un support de communication.

**Réponse modèle :**

Dans le cadre de la création d'une équipe de football féminin pour les benjamines et minimes, la démarche retenue repose sur une analyse des documents fournis qui mettent en avant l'importance de la féminisation du sport. La situation de communication se définit comme une campagne visant à changer le regard sur le football féminin et à encourager les jeunes filles à s'inscrire dans des clubs.

Les objectifs de cette campagne sont :

- Promouvoir le football féminin auprès des jeunes filles de 11 à 14 ans.
- Augmenter le nombre de licenciées dans le club local.
- Lutter contre les préjugés liés à la pratique du football féminin.

Le public cible est constitué des écolières et collégiennes de la commune. Les moyens utilisés incluront des affiches, des flyers distribués dans les écoles, et des démonstrations de football lors des événements scolaires.

Le choix d'un support de communication visuel, tel qu'une affiche, est justifié par son impact visuel fort et sa capacité à attirer l'attention des jeunes filles, tout en véhiculant un message positif et engageant.

### Deuxième partie (8 points)

**Idée de la question :** Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire le support de communication, son contenu, son design et les messages clés qu'il véhicule.

**Réponse modèle :**

Note d'intention pour le support de communication :

Le support choisi est une affiche au format A2, destinée à être affichée dans les écoles et lieux fréquentés par les jeunes filles. L'affiche comportera :

- Un visuel attractif avec des images de jeunes filles jouant au football, mettant en avant la convivialité et le plaisir de jouer.
- Un slogan accrocheur tel que "Viens jouer, deviens une championne !" pour susciter l'intérêt.
- Des informations pratiques sur les horaires d'entraînement et les modalités d'inscription.

Le design sera coloré et dynamique, afin de capter l'attention des jeunes filles. L'affiche sera également accompagnée d'un QR code renvoyant vers un site web dédié au football féminin, où les intéressées pourront trouver plus d'informations et s'inscrire en ligne.

### Troisième partie (5 points)

**Idée de la question :** Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire une étape clé dans la création de l'affiche, en expliquant les choix effectués.

**Réponse modèle :**

Une phase significative de l'élaboration de l'affiche a été la sélection des visuels. Pour cela, nous avons organisé une séance photo avec des jeunes filles du club, afin de capturer des moments authentiques de jeu. Cette étape a permis de créer un lien direct entre les visuels et le public cible, en montrant des filles de leur âge s'amusant sur le terrain.

Nous avons également veillé à ce que les images reflètent la diversité et l'inclusivité, afin que chaque jeune fille puisse s'identifier aux joueuses représentées. Cette approche a renforcé l'impact de notre campagne et a contribué à véhiculer un message positif sur le football féminin.

## 3. Petite synthèse finale

**Erreurs fréquentes :**

- Ne pas bien définir le public cible et les objectifs de communication.
- Oublier de justifier le choix du support de communication.
- Ne pas structurer la réponse de manière claire et logique.

**Points de vigilance :**

- Veillez à respecter la durée de l'épreuve et à gérer votre temps efficacement.
- Relisez-vous pour éviter les fautes d'orthographe et de grammaire.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.

**Conseils pour l'épreuve :**

- Commencez par une brève analyse des documents fournis.
- Structurez vos réponses en parties claires et bien délimitées.
- Utilisez un vocabulaire approprié et professionnel.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.