



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA GF (Gestion Forestière) - Session 2015

## 1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de la formation BTSA Gestion Forestière et porte sur la conception d'un projet de sensibilisation au gaspillage alimentaire, en lien avec une campagne organisée par les écodélégués de l'établissement. Les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser une situation de communication, à définir une stratégie et à concevoir un support de communication.

## 2. Correction question par question

### Première partie : Démarche retenue (7 points)

Cette question demande aux étudiants de présenter leur analyse de la situation de communication, la stratégie envisagée et de justifier le choix du support de communication.

- **Analyse de la situation** : Identifier le problème du gaspillage alimentaire au sein de l'établissement, en utilisant des données des documents fournis (ex : 20 kg/habitant/an).
- **Stratégie envisagée** : Définir des objectifs clairs (sensibiliser les élèves, réduire le gaspillage), identifier le public cible (élèves demi-pensionnaires et internes), et choisir les moyens de communication (affiches, ateliers, etc.).
- **Justification du choix du support** : Expliquer pourquoi le support choisi (ex : affiches, vidéos) est adapté pour atteindre les objectifs fixés.

#### Exemple de réponse :

Pour sensibiliser les élèves au gaspillage alimentaire, nous avons analysé la situation actuelle en constatant que chaque élève jette en moyenne 20 kg de nourriture par an. Nous avons décidé de cibler les demi-pensionnaires et les internes pour notre campagne. Nos objectifs sont de réduire le gaspillage au restaurant scolaire de 30% et d'informer les élèves sur les conséquences environnementales du gaspillage. Nous avons choisi d'utiliser des affiches colorées et des vidéos ludiques, car elles attirent l'attention et sont facilement mémorisables. Ces supports permettront de transmettre notre message de manière efficace et engageante.

### Deuxième partie : Support de communication (8 points)

Dans cette partie, les étudiants doivent présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention. Ils peuvent choisir le format qui leur semble le plus adapté.

- **Présentation du support** : Décrire le format choisi (affiche, brochure, vidéo) et son contenu.
- **Objectifs du support** : Expliquer comment ce support va contribuer à la sensibilisation.
- **Esthétique et ergonomie** : Aborder l'aspect visuel et la facilité de compréhension du support.

#### Exemple de réponse :

Nous avons choisi de créer une affiche au format A2, qui sera placée dans le réfectoire. L'affiche comportera des illustrations colorées et des messages percutants tels que "Manger c'est bien, jeter ça craint !" et des conseils pratiques pour réduire le gaspillage. L'objectif est d'attirer l'attention des élèves pendant leurs repas et de leur fournir des informations claires et concises sur le gaspillage alimentaire. L'esthétique dynamique et ludique de l'affiche vise à susciter l'intérêt et à encourager les élèves à adopter des comportements responsables.

### Troisième partie : Phase significative de l'élaboration du support (5 points)

Cette question demande de présenter une phase clé de la création du support de communication. Les étudiants peuvent choisir de décrire une étape de brainstorming, de conception graphique ou de validation.

- **Choix de la phase :** Sélectionner une étape importante, par exemple, le brainstorming sur les messages à faire passer.
- **Processus :** Expliquer comment cette phase a été menée (réunions, échanges d'idées, etc.).
- **Résultats :** Présenter les résultats de cette phase et leur impact sur le support final.

#### Exemple de réponse :

Lors de la phase de brainstorming, nous avons organisé une réunion avec les membres des écodélégués pour discuter des messages clés à intégrer dans notre affiche. Nous avons utilisé des post-it pour recueillir toutes les idées, puis nous avons voté pour sélectionner les plus pertinentes. Cette méthode participative a permis d'impliquer tous les membres et de s'assurer que les messages reflètent les préoccupations des élèves. Les résultats de cette phase ont conduit à la création de slogans accrocheurs et à des conseils pratiques, rendant notre affiche plus engageante et efficace.

## 3. Petite synthèse finale

#### Erreurs fréquentes :

- Ne pas suffisamment analyser la situation de communication.
- Oublier de justifier le choix du support de communication.
- Ne pas présenter clairement les objectifs de la campagne.

#### Points de vigilance :

- Être clair et concis dans la présentation des idées.
- Utiliser des données chiffrées pour appuyer les arguments.
- Veiller à l'esthétique et à la lisibilité du support proposé.

#### Conseils pour l'épreuve :

- Bien lire les documents fournis pour en extraire les informations pertinentes.
- Structurer les réponses de manière logique et cohérente.
- Prendre le temps de relire le projet avant de le soumettre pour corriger d'éventuelles erreurs.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.