Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA GESTION FORESTIÈRE • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

ÉPREUVE B

Session 2014 • Code sujet : **2014-BTS112-NOR-ME-AN-RE** • Durée : **3 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse de la situation et stratégie de sensibilisation** (1 question) — **Page 3**
2. **Note d'intention du support de communication** (1 question) — **Page 4**
3. **Présentation d'une phase significative du support** (1 question) — **Page 5**
4. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 6**

Sujet officiel (PDF) : https://btsagf.fr/assets/annales/btsa-gf/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2014/BTSA GF - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2014 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse de la situation et stratégie de sensibilisation

À la demande du conseil intérieur, il faut proposer une stratégie de sensibilisation des publics en formation aux risques liés à la cyberdépendance. Les documents présentent un questionnaire sur les usages d'Internet, une affiche de prévention et un article sur les conséquences de l'addiction aux jeux vidéo.

Question Première partie. À partir des éléments proposés, exposer la démarche retenue en présentant une analyse concise de la situation et les enjeux qui en découlent, puis la stratégie envisagée avec ses objectifs, ses publics et ses moyens, et enfin justifier le choix d'un support de communication.

Les documents décrivent des usages excessifs pouvant entraîner perte de contrôle, difficultés relationnelles et scolaires, voire des atteintes graves à la santé. Le questionnaire propose des signes d'alerte, mais ne suffit pas à établir un diagnostic ; la cyberdépendance reste discutée en France. L'affiche du CRJE et l'article du Figaro soulignent l'intérêt d'une prévention attentive, sans stigmatiser les joueurs ni confondre passion et addiction.

La stratégie vise les apprenants, avec les équipes éducatives comme relais : informer, aider chacun à repérer les risques et encourager la demande d'aide. Une affiche dans les lieux de passage, complétée par un échange en classe et l'indication des interlocuteurs de l'établissement, offre un message visible, bref et facilement mémorisable.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Diffuser une affiche de prévention auprès des apprenants, relayée par les équipes éducatives, pour repérer les risques, réguler les usages et encourager la demande d'aide.

2. Note d'intention du support de communication

Le projet consiste à concevoir un support de communication pour sensibiliser les publics en formation aux risques liés à la cyberdépendance. La note d'intention peut prendre une forme lisible au choix du candidat, par exemple un plan, un dossier ou une rédaction schématisée.

Question Deuxième partie. Présenter le support de communication sous la forme d'une note d'intention, en choisissant un mode de présentation lisible, tel qu'un plan, un dossier ou une rédaction schématisée.

Note d’intention : « Connecté, mais à quel prix ? »

Support et public : une affiche destinée aux apprenants, à installer dans les lieux de passage de l’établissement. Le choix de l’affiche reprend l’impact visuel du document 2 et permet une lecture rapide.

Objectif et message : aider chacun à reconnaître des signes d’alerte et à en parler, sans culpabiliser ni poser de diagnostic. La perte de contrôle, les connexions plus longues que prévu et l’isolement sont tirés du document 1. Le document 3 illustre des conséquences possibles sur les études, la santé et les relations, sans généraliser un cas extrême.

Réalisation : titre-question visible, image évocatrice, quelques signes d’alerte, puis invitation à s’adresser à un adulte référent ou à un professionnel. Ton bienveillant, texte bref et sources indiquées.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une affiche bienveillante : « Connecté, mais à quel prix ? », signes d’alerte, conséquences possibles et invitation à en parler.

3. Présentation d'une phase significative du support

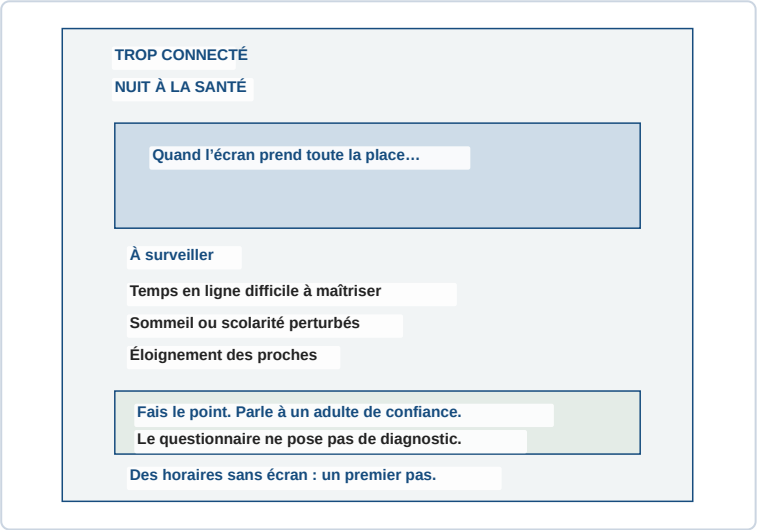
Après avoir défini une stratégie et conçu un support de sensibilisation à la cyberdépendance, le candidat en présente une phase significative. Cette réalisation doit s'inscrire dans le projet destiné aux publics en formation.

Question Troisième partie. Présenter une phase significative du support de communication conçu pour sensibiliser les publics en formation aux risques liés à la cyberdépendance.

Phase présentée : le recto d'une affiche de prévention, destinée aux élèves et étudiants. L'accroche « Trop connecté nuit à la santé » attire l'attention sur les effets possibles d'un usage excessif. Trois signes d'alerte sont mis en avant : temps en ligne difficile à maîtriser, sommeil ou scolarité perturbés, éloignement des proches. Un encadré invite à faire le point avec les huit questions du document 1, en précisant que ce questionnaire est indicatif et ne pose pas de diagnostic.

La conclusion propose de fixer des horaires sans écran et d'en parler à un adulte de confiance ou au service de santé. Le ton reste bienveillant et ne stigmatise pas les joueurs.

Maquette du recto de l'affiche



✓ RÉPONSE À RETENIR

Une affiche de prévention non culpabilisante : signes d'alerte, auto-évaluation indicative et conseils pour demander de l'aide.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2014)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve B du BTSA, session 2014, code 2014-BTS112-NOR-ME-AN-RE, dure trois heures et ne précise pas de coefficient. Elle porte sur la conception d'un projet écrit de communication sensibilisant les publics en formation aux risques de la cyberdépendance, à partir d'un questionnaire, d'une affiche et d'un article. Elle évalue l'analyse, la stratégie, la conception d'un support et la présentation d'une phase significative.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une stratégie de communication précise ses objectifs, ses publics cibles et les moyens mobilisés.
- Le choix du support doit être justifié par son adéquation aux publics et aux objectifs de sensibilisation.
- Le questionnaire du document 1 évoque notamment la perte de contrôle et les conséquences de l'usage d'Internet.
- La note d'intention présente le support envisagé et rend lisibles les choix de communication.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer l'analyse de la situation des objectifs, des publics et des moyens proposés.
- Justifier le support en fonction des publics en formation et du message à transmettre.
- Organiser la note d'intention de façon claire et cohérente avec la stratégie.
- Présenter une phase concrète et significative du support, sans la dissocier du projet.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire une stratégie de sensibilisation cohérente ?

Dégagez les enjeux à partir de la situation et des documents. Formulez ensuite les objectifs, identifiez les publics, choisissez les moyens adaptés et justifiez le support retenu au regard du message et des destinataires.

Q : Le questionnaire sur la cyberdépendance permet-il de poser un diagnostic ?

Non. Présentez-le comme un outil de repérage des comportements évoqués dans le document, tels que la perte de contrôle ou les conséquences sur la vie quotidienne. Le sujet ne le présente pas comme un diagnostic médical.

Q : Comment répartir les trois heures entre les parties ?

Le sujet ne fixe pas de répartition horaire. Prévoyez du temps pour analyser la situation, puis pour construire la stratégie, rédiger la note d'intention et présenter une phase du support. Gardez quelques minutes pour vérifier la cohérence et la lisibilité.

Q : Quels éléments du barème sont indiqués dans le sujet ?

Le sujet attribue 7 points à la première partie, 8 à la note d'intention et 5 à la phase significative. Il ne détaille pas les critères de notation par sous-élément et n'impose pas de norme graphique particulière.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsagf.fr/assets/annales/btsa-gf/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2014/BTSA GF - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2014 - 1-Sujet.pdf

Ressources BTSA Gestion Forestière : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.